

Zmieniono me hablicy ogłoszeni w dniu 25.03.2011 r. Meliporsels Chmiel



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Gmina Stoszowice

57-213 Stoszowice 97

NIP 887-16-35-220

Regon 890718455

RR.271.2.2.2011

Stoszowice, 25.03.2011 r.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty
(postępowanie prowadzone z wyłączeniem stosowania przepisów Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy)

1. Nazwa przedmiotu zamówienia: „Promocja produktów turystycznych – promocja w mediach - Stoszowice” (zgodnie z wnioskiem)
Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii medialnej imprez pn. FortFan „Święto Twierdzy Srebrna Góra” i „Festiwal Podróżników 3 Żywioly na Twierdzy Srebrna Góra”, które zostaną zorganizowane w ramach projektu pn. „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra”, współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013.

Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Ilość uzyskanych punktów (jedynie kryterium cena – waga 100 %)
1.	Althermedia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.	Ul. Bagatela 11 lok. 1a 00-585 Warszawa	88,06
2.	Business Consulting Sp. z o.o.	Ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	53,08
3.	“ERMAT” Beata Mstowska	Ul. Kucelińska 42 42-200 Częstochowa	71,31
4.	ARPRO Sp. z o.o.	Ul. Wiśniowa 55 a 53-126 Wrocław	27,79
5.	Telewizja Sudecka Adam Pachura	Ul. J. III Sobieskiego 17 A 58-260 Bielawa	98,00
6.	Perfect s.c. Wojciech Pelc; Jakub Zaborowski	Ul. Kłodzka 14 b 57-200 Ząbkowice Śląskie	100,00
7.	STUDIO-W Agencja Artystyczna i Reklamowa Sp. z o.o.	Ul. Podskabińska 10 B/16 03-833 Warszawa	92,68
8.	Kamrat Konsulting K&Z Kamratowie	Ul. Konstruktorów 62/14 65-119 Zielona Góra	19,00

Projekt pn. „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013

Komisja po przeanalizowaniu ofert za najkorzystniejszą uznała ofertę firmy Perfect s.c. Wojciech Pelc, Jakub Zaborowski, z siedzibą ul. Kłodzka 14b; 57-200 Ząbkowice Śląskie. Zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium (cena – waga 100 %) oferta nr 6 uzyskała największą liczbę punktów.

Z up. Wójta Gminy
Zastępca Wójta Gminy
Krzysztof Niebora