

Zenie mona ma tablicy opowiem tu. Unydu
w dniu 23.03.2011. Meipreke Ammel



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Gmina Stoszowice
57-213 Stoszowice 97
NIP 887-16-35-220
Regon 890718455
RR.271.2.1.2011

Stoszowice, 23.03.2011 r.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty
(Postępowanie prowadzone z wyłączeniem stosowania przepisów Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy)

1. Nazwa przedmiotu zamówienia: „Promocja produktów turystycznych – materiały promocyjne - Stoszowice” (zgodnie z wnioskiem)
Przygotowanie materiałów promocyjnych na imprezy pn. FortFan „Święto Twierdzy Srebrna Góra” i „Festiwal Podróżników 3 Zwywoły na Twierdzy Srebrna Góra”, które zostaną zorganizowane w ramach projektu pn. „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra”, współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013.
2. Nazwa projektu: „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra”.

Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Ilość uzyskanych punktów (jedynie kryterium cena – waga 100 %)
1.	ACME Agencja Reklamowa Karolina Osierda	Ul. Tetmajera 24 lok. 1 43-100 Tychy	98,96
2.	AdForce Miłosz Konieczny	Ul. Piłsudskiego 9 56-300 Milicz	87,81
3.	Perfect s.c. Wojciech Pelc, Jakub Zaborowski	Ul. Kłodzka 14b 57-200 Ząbkowice Śląskie	100
4.	Agencja Reklamowa GEOSPACE	Ul. Dworcowa 5 58-130 Żarów	54,30
5.	FORMS GROUP	Ul. Lipowa 3 30-702 Kraków	42,71
6.	Muffin Kaszczuk Ewa	Ul. Wesola 47 58-200 Dzierżoniów	24,76

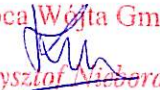
Projekt pn. „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013

Komisja po przeanalizowaniu ofert za najkorzystniejszą uznała ofertę firmy Perfect s.c. Wojciech Pelc Jakub Zaborowski, ul. Kłodzka 14b; 57-200 Ząbkowice Śląskie. Zgodnie z przyjętym przez Zamawiającego kryterium (cena – waga 100 %) oferta nr 3 uzyskała największą liczbę punktów.

Przewodniczący Komisji

Krzysztof Niebora

Zastępca Wójta Gminy



Krzysztof Niebora