

Zostało wymienione na tablicy ogłoszeń h. Urzędu
N. dnia 22.03.2011 r. Miejsce: Amel



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Gmina Stoszowice

57-213 Stoszowice 97

NIP 887-16-35-220

Regon 890718455

RR.271.2.2.2011

Stoszowice, 22.03.2011 r.

DO OFERENTÓW

Dotyczy: zapytania ofertowego z dnia 14 marca 2011 r. - Nazwa przedmiotu zamówienia: „Promocja produktów turystycznych – promocja w mediach - Stoszowice” (zgodnie z wnioskiem)

Kompleksowe przygotowanie kampanii medialnej imprez pn. FortFan „Święto Twierdzy Srebrna Góra” i „Festiwal Podróżników 3 Żywioty na Twierdzy Srebrna Góra”, które zostaną zorganizowane w ramach projektu pn. „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra”, współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013.

W odpowiedzi na pytania dotyczące treści opisu ww. zapytania ofertowego, wyjaśniam co następuje:

Pytanie 1

Czy Wykonawcom zostaną udostępnione materiały (jeśli tak, to jakie? Np. zdjęcia, materiały filmowe) do realizacji spotów telewizyjnych promujących oba wydarzenia?

Wyjaśnienie:

Zamawiający przekaze, będące w jego posiadaniu: zdjęcia, logotypy, programy imprez oraz informacje ustne nt. imprez.

Pytanie 2

Czy Wykonawcy zostanie udostępniony layout (jeśli takowy istnieje) informujący o obu wydarzeniach, czy też „przygotowanie” reklamy prasowej wiąże się z przygotowaniem takiego layoutu od podstaw?

Wyjaśnienie:

Przygotowanie reklamy prasowej wiąże się z przygotowaniem layoutu od podstaw. Zamawiający udostępni, będące w jego posiadaniu: zdjęcia, informacje ustne nt. imprez, programy imprez.

Pytanie 3

Projekt pn. „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra”

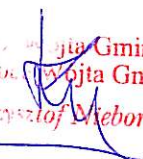
współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013

Jakie materiały – proszę o dokładną listę (zdjęcia, teksty, layouty itp.) – zostaną udostępnione Wykonawcom w celu produkcji i zrealizowania kampanii w mediach?

Wyjaśnienie:

Zamawiający udostępni Wykonawcom w celu produkcji i zrealizowania kampanii w mediach, będące w jego posiadaniu: zdjęcia, programy imprez oraz wszelkie informacje ustne nt. charakteru imprez.

Z poważaniem


Wojta Gminy
Wojta Gminy
Krzysztof Niebora

Projekt pn. „Markowa turystyk kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze

Kłodzko i Srebrna Góra ”

*współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju
Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013*