

Umieściliśmy na tablicy ogłoszeń w Urzędzie
w dniu 17.03.2011 r.
Majorek Chmielewski



Gmina Stoszowice
57-213 Stoszowice 97
NIP 887-16-35-220
Regon 890718455
RR.271.2.1.2011

Stoszowice, 17.03.2011 r.

DO OFERENTÓW

Dotyczy: zapytania ofertowego z dnia 14 marca 2011 r. - Nazwa przedmiotu zamówienia: „Promocja produktów turystycznych – materiały promocyjne - Stoszowice” (zgodnie z wnioskiem)

Przygotowanie materiałów promocyjnych na imprezy pn. FortFan „Święto Twierdzy Srebrna Góra” i „Festiwal Podróżników 3 Żywioty na Twierdzy Srebrna Góra”, które zostaną zorganizowane w ramach projektu pn. „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra”, współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013.

W odpowiedzi na pytania dotyczące treści opisu ww. zapytania ofertowego, wyjaśniam co następuje:

Pytanie 1

dotyczące pkt 6.a, b

Czy Zamawiający przekaze Wykonawcy wszelkie materiały (zdjęcia, teksty etc.) niezbędne do przygotowania projektów materiałów drukowanych (ulotki informacyjnej, plakatu informacyjnego itp.)?

Wyjaśnienie:

W gestii Wykonawcy pozostaje pozyskanie materiałów typu: zdjęcia, teksty etc.. Zamawiający przekaze wszelkie logotypy i programy imprez.

Pytanie 2

dotyczące pkt 6.a.3 oraz 6.b.3.

Zamawiający wymaga nadruku na czapeczkach promocyjnych. Proszę o podanie wymiarów maksymalnego obszaru nadruku.

Projekt pn. „Markowa turystyka kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra ”

współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013

Wyjaśnienie:

Wymagany zadruk na czapczkach promocyjnych do wielkości 27 cm²

Pytanie 3

dotyczące pkt 6.a.4 oraz 6.b.4.

Co Zamawiający rozumie przez sformułowanie 2 x 1000 sztuk: jeden projekt ulotki w dwóch wersjach językowych (druk 1 000 sztuk w języku polskim oraz 1000 sztuk w języku czeskim) czy dwa różne projektu ulotek wydrukowane w nakładzie po 1 000 szt. każda? Jeśli Zamawiający rozumie przez to sformułowanie dwie wersje językowe, proszę o informację czy Zamawiający przekaże Wykonawcy tłumaczenie treści ulotki.

Wyjaśnienie:

Sformułowania 2 x 1000 szt. dotyczy dwóch różnych projektów ulotek, wydrukowanych w nakładzie 1000 egz. w jednej wersji językowej – polskiej.

Pytanie 4

dotyczące pkt 6.a.5 oraz 6.b.5

Zamawiający wymaga od Wykonawcy uszlachetnienia plakatów lakierem. Proszę o informację na temat rodzaju lakieru: czy ma być to lakier UV czy lakier offsetowy?

Wyjaśnienie:

Rodzaj lakieru uszlachetniającego plakaty - offsetowy

Pytanie 5

dotyczące pkt 6.a.6 oraz 6.b.6

Zamawiający wymaga od Wykonawcy zaprojektowania, wykonania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego identyfikatorów. Co Zamawiający rozumie przez określenie „plastik gramatura 0,7 mm”? Czy Zamawiający dopuszcza możliwość wydrukowania identyfikatorów w formacie 85x54 mm, późniejszego ich zalaminowania w laminat o formacie 86x54 mm i ich przedziurkowania? Jeśli nie, proszę o precyzyjne określenia jak ma wyglądać oprawa identyfikatorów (holder na identyfikator, etui miękkie na identyfikator itp.) oraz w jakim ma być rozmiarze.

Wyjaśnienie:

Projekt pn. „Markowa turystyk kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra ”

współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013

Zamawiającemu zależy na identyfikatorach o wyglądzie i sztywności kart kredytowych. Podłoże PVC 0,7 mm, nadruk bezpośredni bez laminowania i opraw.

Pytanie 6

dotyczące pkt 6.a.7 oraz 6.b.7

Czy Zamawiający wymaga od Wykonawcy wykonania oznakować kierunkowych z możliwością ekspozycji grafiki jedno czy dwustronną? Proszę także o podanie Informacji, czy będzie to zadruk kolorowy? Czy zamawiający wymaga od Wykonawcy również montażu oznakowań kierunkowych?

Wyjaśnienie:

Oznakowania kierunkowe z grafiką jednostronną; druk kolor – solvent, Zamawiający nie wymaga montażu.

Pytanie 7

dotyczące pkt 6.a.8 oraz 6.b.8

Czy Zamawiający wymaga od Wykonawcy dokonania okuć na banerze? Jeśli tak, proszę o podanie liczby okuć na każdym boku.

Wyjaśnienie:

Zamawiającemu zależy na okuciach stalowych, standardowo co 0,5 m

Pytanie 8

dotyczące pkt 6.a.9 oraz 6.b.9

Zamawiający wymaga od Wykonawcy kolportażu materiałów promocyjnych. Proszę podać formę kolportażu (druki bezadresowe, insert do prasy, wysyłka itp.)

Wyjaśnienie:

Kolportaż ulotek promocyjnych wykonanych w ramach niniejszego postępowania, połączony powinien być z plakowaniem we wskazanych w zapytaniu miejscowościach po stronie polskiej i czeskiej. Poprzez kolportaż ulotek Zamawiający rozumie pozostawienie ich w punktach typu informacje turystyczne itp. – w miejscowościach, gdzie takie punkty są dostępne. Po stronie Wykonawcy jest rozpoznanie i ustalenie miejsc plakowania, pozostawienia ulotek i kosztów z tym związanych.

Projekt pn. „Markowa turystyk kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra ”

współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013

Plakatowanie i kolportaż powinny mieć miejsce w terminach:

1. W przypadku imprezy pn. FortFan „Święto Twierdzy Srebrna Góra” - nie wcześniej niż 25.05.2011 r. i nie później niż 02.06.2011 r.
2. W przypadku imprezy pn. FortFan „Festiwal Podróżników 3 Żywioly na Twierdzy Srebrna Góra” – nie wcześniej niż 17.08.2011 r. i nie później niż 25.08.2011 r.

Z poważaniem

Z up. Wójta Gminy
Zastępca Wójta Gminy
Krzysztof Niebora

Projekt pn. „Markowa turystyk kulturowa – wspólny produkt turystyczny Subregionów Sowiogórskiego i Ziemi Kłodzkiej – cykl imprez o znaczeniu regionalnym wykorzystujący dolnośląskie podziemia i fortyfikacje – Twierdze Kłodzko i Srebrna Góra ”

współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007–2013